

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса
№ 1 от 28.08.2018

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого совета
института торговли,
пищевых технологий и сервиса
Соловьева В.П.
(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)
ТУРИЗМ

Одобрена на заседании кафедры
туристического бизнеса и гостеприимства

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Курилова Е.В.
(Фамилия И.О.)
27.08.2018
(дата)

Рекомендована Советом УМК
института торговли,
пищевых технологий и сервиса

Председатель _____
(подпись)
Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)
№ 1 28.08.2018
(дата)

Екатеринбург
2018

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

ФИЛОСОФИЯ

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии

форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;

Уметь:

- анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества
- умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, исторические события

ИСТОРИЯ

Целями освоения дисциплины

являются:

- формирование у студентов целостного комплексного представления о возникновении, существовании и развитии Российского государства и общества, их культурно-историческом своеобразии и месте в европейской и мировой цивилизации;
- систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях истории России с древнейшей эпохи до современности в контексте всемирной истории;
- ознакомление с исторической проблематикой из области будущей профессиональной деятельности;
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным и культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы изучения истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- основные этапы, ключевые события, выдающихся исторических деятелей мировой и российской истории от древности до современного периода;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- раскрывать причинно-следственные связи между историческими фактами, явлениями, событиями, анализировать процесс существования и развития России с учетом ее

исторически сложившейся политической, экономической и социокультурной, специфики,

· формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

логически мыслить, вести научные дискуссии;

- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать из них уроки для принятия на их основе осознанных решений

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- информацией об основных событиях российской и всемирной истории, основанной на принципе историзма;

- понимание механизма исторической преемственности в развитии России навыками анализа исторических источников;

- целостное представление об историческом пути России,

– базирующееся на современных научных знаниях

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, навыков и умений, направленных на способность осваивать все возможности языка и адаптироваться в современных условиях экономической и социальной деятельности в целом

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Роль и место культуры речи в деятельности, общении и поведении социума, человеческих сообществ и индивидов;
- Различие родов красноречия, в соответствии с различающимися формами общественного сознания;
- Взаимосвязь стилей общения и социальных потребностей;
- Изменение соотношения средств и целей культуры речи в процессе развития человеческого общества;
- Основные психолингвистические коды взаимодействия людей;
- Психологические основы ораторского искусства

Уметь:

- Реализовывать функции языка для эффективного взаимодействия в процессе делового и межличностного общения;
- Оценивать как архаические так и актуальные возможности языка в качестве средства самореализации;
- Сопоставлять значение факторов, определяющих процесс развития русского языка в современных условиях;
- Проявлять гуманистические ценности в полилоге и диалоге

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- Возможности культуры речи как способа жизнедеятельности людей, которые посредством речи консолидируются в рамках общей этнической либо межэтнической общности;
- Полифункциональность речи, определяющей богатство и пластичность содержания духовной жизнедеятельности;
- Понимание того обстоятельства, что в процессе общечеловеческой истории культура речи конкретных эпох отличается акцентацией на определенные способы выражения социальных потребностей людей.
- Ценностные ориентиры культурной деятельности определяют дорогу и содержание стилей и родов психолингвистической коммуникации

МАТЕМАТИКА

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является :

- *воспитание* математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- *развитие* у студентов логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин;
- *развитие* у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- *формирование* компетенций в области моделирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, идеи и факты, алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;
- основные методы решения математических задач;
- основные экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, а также возможности компьютерной обработки этих моделей.

Уметь:

- теоретических и прикладных задач;
- осуществлять поиск решения математических задач;
- применять ИТ-технологии для решения типовых задач высшей математики;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач

ИНФОРМАТИКА

Целью освоения дисциплины (модуля) **Информатика** является формирование у студентов ясного понимания о том, что такое информация, как она кодируется, хранится и преобразуется в вычислительных системах на разных уровнях иерархии; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности; выработка навыков самостоятельного освоения новых пакетов прикладных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные источники получения информации для принятия решений в своей профессиональной деятельности;
- основные термины и понятия информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- способы представления и измерения количества информации в компьютере;
- общие принципы устройства и работы персонального компьютера;
- принципы организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- принципы адресации аппаратных и информационных ресурсов в сетях; принципы обмена информацией по компьютерным сетям;
- назначение служб глобальной компьютерной сети;
- возможные угрозы для информационной безопасности

Уметь:

- ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения работы экономиста;
- свободно владеть способами управления объектами операционной системы Windows, настраивать рабочую среду пользователя;
- использовать возможности электронной почты;
- сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены;
- использовать офисное программное обеспечение и другие информационные технологии обработки текстовой, числовой, графической информации в целях получения информации для анализа и принятия решений;
- выбирать рациональные методы обработки данных;
- эффективно искать информацию в информационных системах;
- переносить данные; обслуживать носители информации; создавать резервные копии и архивы;
- выбирать программные пакеты и технологии для решения практических задач

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- навыки управления объектами операционной системы Windows;
- целостное представление о пользовании любыми средствами информационной поддержки пользователя: справка, техническая поддержка, форумы, почта и т.д.
- навыки использования офисного программного обеспечения;
- умение осуществлять поиска необходимой информации

ЭКОЛОГИЯ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных вопросов экологии;
- знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- изучение экосистем и их основных компонентов;
- овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целью освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретическими и методическими основами разработки туристско-рекреационного продукта и способствующих их эффективному применению.

Задачи дисциплины:

Получить комплекс знаний:

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека;
- структуры комплексного туристского обслуживания;
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы;
- места и роли функций проектирования в жизненном цикле туристского продукта;
- принципов и технологии формирования туристского продукта;

- определения ресурсных возможностей туроператора по созданию туристского продукта;
- по технологии анализа туристского потенциала территории;
- по технологии анализа интересов потребителей туристских услуг;
- по технологии разработки туристских продуктов различных видов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления об организационных основах и особенностях организации туристской деятельности, правовых и хозяйственных связях между участниками туристской деятельности, особенностях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- организационные основы туристской индустрии; структуру туристской отрасли;
- понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров.

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

навыками анализа и составления договорной документации;

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цели дисциплины – Дать будущим специалистам базовые знания в области информационных технологий и автоматизированных информационных систем, применяемых в туристической сфере.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- Программное обеспечение используемое в турагентстве
- офисные агентские системы и информационно-поисковые системы, используемые для поиска и бронирования туров.
- Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.
- Основные методы проектирования в туризме.
- Средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. Модели бизнес-процессы и методы их реинжиниринга .

Уметь:

- Находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
- Обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
- Анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.

- Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; – навыками критического восприятия информации;
- техникой решения различных проблем, возникающих в туристском бизнесе;
- навыками развернутой трактовки полученных при решении задач результатов и их использования в практической деятельности.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Целью изучения дисциплины является создание целостной картины функций менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов их разработки; основ управления персоналом туристского предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планированию, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.

владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального знания о маркетинге как особом виде деятельности, предназначенном для продвижения туристских услуг на рынке.

Задачами дисциплины являются: овладение понятийным аппаратом маркетинга; приобретение знаний и навыков в продвижении туристских услуг; овладение методами и методикой проведения маркетинговых исследований в туризме; формирование представлений о деятельности маркетинговых служб в туристических организациях; формирование представлений о роли маркетинга в деятельности организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

владеть:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального знания об основных приемах, правилах и политике продаж.

Задачами дисциплины являются: формирование представлений о покупательском поведении клиентов; формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж; рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продаж.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
- уметь:
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- использовать основные приемы и правила осуществления политики продаж.

владеть:

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Психология делового общения» являются:
- повышение общей и психолого-педагогической культуры,

- формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности,
- умение самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий,
- самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности,
- самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей,
- овладеть приемами и способами эффективной коммуникации и технологией

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия психологической науки;
- представление о предмете и методе психологии, о месте психологии в системе наук и их основных отраслях;
- основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки;
- основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений; психологии больших и малых групп;
- условия формирования личности спортсмена, ее свободы, ответственности; за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме,
- технологии достижения эффективности в социальном взаимодействии личности в процессе профессиональной деятельности,
- общие этические принципы делового общения,
- технологическую структуру акта делового общения,

Уметь:

- понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;
- дать обоснованную психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;
- понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании.

Владеть

- системой психологических знаний о сфере образования, сущности образовательных и тренировочных процессов, современными развивающими технологиями, способами организации учебно-познавательной деятельности, формами и методами диагностики.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- опасные и вредные факторы системы «человек - среда обитания»;
- методы анализа антропогенных опасностей;
- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда

Уметь:

- анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- методами измерения и оценивания параметров производственного микроклимата, шума, вибрации, освещенности рабочих мест

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

Уметь:

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- ориентироваться в современных тенденциях развития индустрии туризма

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в туризме» заключается в том, чтобы дать студентам теоретические знания и практические навыки по основам бухгалтерского учета, обучить специфическим особенностям бухгалтерского учета в туристических фирмах.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности организации бухгалтерского учета на стадиях создания, функционирования и ликвидации туристических организаций;
- особенности взаимоотношений и взаимодействия бухгалтерской службы с работодателями, собственниками, персоналом предприятия, государственными организациями;
- правила ведения бухгалтерского учета в туристических организациях

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков использования экскурсионного метода познания в процессе подготовки и проведении экскурсий.

Задачами дисциплины являются: дать характеристику основных понятий экскурсоведения; изучить теорию экскурсионной работы; сформировать навыки анализа экскурсионных ресурсов; овладеть методикой разработки новой экскурсии; сформировать навыки в области применения техники проведения экскурсии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия экскурсоведения;

теорию экскурсионной работы;

методику разработки новой экскурсии;

технику проведения экскурсии.

уметь: оперировать понятиями экскурсионной науки;

анализировать экскурсионные ресурсы;

применять экскурсионную методику к составлению экскурсии;

оперировать техникой проведения экскурсии.

владеть:

методикой разработки новой экскурсии;

приёмами анализа экскурсионных ресурсов;

методикой разработки новой экскурсии;

техникой проведения экскурсии.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Целью изучения дисциплины получение навыков социально-экономических,

организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

Задачами дисциплины являются: изучение теории, обобщение и возможность применения на практике; исследование туристского рынка; определение возможностей компании для организации туристского бизнеса; разработка плана маркетинга, производственного и организационного планов; финансовое обоснование проекта для привлечения инвестиций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, назначение, виды бизнес-планов
- структуру бизнес-плана,
- правила составления бизнес-плана и основные принципы изложения
- информации

Уметь:

- составить бизнес-план туристского предприятия с обоснованием экономического эффекта

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками маркетингового анализа рынка, оценки конкурентоспособности предприятия СКС и Т

ЭКОНОМИКА

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов экономического образа мышления. В процессе изучения курса решаются следующие *основные задачи*: познание экономических категорий, принципов и законов; анализ различных экономических теорий и моделей; овладение общетеоретическими методами экономического исследования; умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов; выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Особенности экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- специфику многоконцептуальных подходов в осмыслении мировой экономики

Уметь:

- анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- ориентироваться в своеобразии экономических особенностях важнейших регионов мира

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- пониманием механизмов рыночного кругооборота;
- целостным представлением об экономическом росте, базирующемся на современных научных знаниях, возможностях многоконцептуального подхода

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия культурологии, методы культурологических исследований;
- Тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе;
- Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- Язык и символы культуры, основные культурные коды.

Уметь:

- Объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- Оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- Сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- Способность самоопределения в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры.
- Толерантность в отношении различных культур.
- Практическими навыками преодоления «культурного шока» в ситуации адаптации к «чужим» культурам.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;

Уметь:

- объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- различать источники права, субъектов права;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками поиска и использования правовой информации;
- навыками анализа текстов нормативно-правовых актов с точки зрения конкретных условий реализации;

- навыками выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, защиты нарушенных прав, способов и порядка разрешения споров.

ПСИХОЛОГИЯ

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей; психолого-педагогической культуры. Развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку. Приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории психологии и технологии их практического применения для осуществления воспитательной, педагогической и профессиональной деятельности
- методы сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию
- критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Владеть

- навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе
 - различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Цель курса «Мировая художественная культура» - компетенций, направленных на владение культурой мышления; способностью к обобщению, анализу; готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям; толерантности восприятия социальных и культурных различий. Осознания значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- природу и содержание искусства; общие тенденции развития; периодизацию и особенности каждого из выделенных периодов и видов искусств; основы художественного языка.

Уметь:

- применять теоретические знания и умения в профессиональной практике, анализировать явления художественной жизни и художественных процессов.

Владеть

системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни; навыками устных выступлений – бесед, лекций, докладов и т.п.

СТАТИСТИКА

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы статистического исследования в организации;
- технику расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности.

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений..

Владеть

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организации;
- подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Целью изучения дисциплины является введение студентов в мир туризма и туристского предпринимательства. В рамках дисциплины студенты знакомятся с основными понятиями, классификацией туристских услуг, продуктов, российских и международных организаций, изучают международную туристскую статистику, современное положение и перспективы, динамику развития международного и российского туристского рынка.

Задачами изучения дисциплины являются: обучение студентов ориентированию в движениях туристского рынка, формирование у них навыков создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат туристики; основные этапы развития туризма; историю туристской индустрии;
- закономерности возникновения и развития специальных видов туризма;
- систему факторов становления и развития туризма и туристской деятельности; основные подходы к классификации туризма;

уметь:

- понимать социальное и культурное значение и роль туризма в историческом процессе;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на становление и развитие туризма и туристской деятельности;
- анализировать влияние современных тенденций развития общества на развитие сферы туризма;

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии; сформировать целостное представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения; сформировать умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

уметь:

диагностировать основные потребности гостей; анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Владеть:

навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления поведением гостей.

Профессиональный иностранный язык второй

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Целью освоения учебной дисциплины иностранные языки является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке

РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ

Целью дисциплины является информирование о теоретических особенностях и практических механизмах реализации различных аспектов рекламной деятельности. Дисциплина является комплексной; поскольку включает в себя исследование основных этапов историко-культурного развития рекламного процесса; анализ современного положения рекламного рынка; изучение специфики реализации основных видов рекламы; изучение основных законодательных актов; регулирующих рекламное пространство.

Задачами дисциплины являются: рассмотрение ключевых понятий рекламного процесса; особенностей разработки и технологий создания рекламного продукта; анализ основных элементов рекламной деятельности; рассмотрение основных этапов разработки рекламной кампании и проведения рекламных и маркетинговых исследований; исследование структуры рекламных текстов и брендов; рассмотрение специфики рекламной деятельности в сфере туризма.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами основополагающих знаний об экономике туристского предприятия и умение использовать их в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются: изучение особенностей функционирования туристских предприятий; методов управления основными и оборотными фондами предприятия; особенностей издержек производства и ценообразования с учетом специфики туристского продукта; механизма планирования хозяйственной деятельности туристского предприятия, трудовых ресурсов и оплаты труда;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- экономический механизм функционирования туристского предприятия; технологии анализа и планирования деятельности туристского предприятия;
- состав производственных ресурсов туристского предприятия и показателей их использования;
- особенности производственной деятельности туристского предприятия;
- факторы развития и особенности инновационной и инвестиционной деятельности туристского предприятия

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия;
- использовать нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туристского предприятия;

- организовать производственный процесс и управлять туристским предприятием; использовать технологии анализа и планирования деятельности туристского предприятия;
- вести учет и отчетность на туристском предприятии;
- использовать ресурсы туристского предприятия;
- обеспечить конкурентоспособность туристского продукта;
- рассчитать себестоимость туристского продукта;
- прогнозировать влияние сезонности на производственную деятельность туристского предприятия,
- доходы, расходы и прибыль турфирмы.

владеть:

- необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления туристским предприятием - организации производственного процесса и управления туристским предприятием, методами анализа и планирования деятельности туристского предприятия, навыками использования производственных ресурсов туристского предприятия, механизмами ценообразования на предприятиях туристской индустрии.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о моделях, подходах и методах управления персоналом на предприятиях туристской индустрии на различных стадиях их жизненного цикла.

Задачами дисциплины являются: овладение базовым понятийным аппаратом менеджмента человеческих ресурсов; анализ процесса формирования основных парадигм управления персоналом в XX веке; изучение особенностей кадрового менеджмента XXI века; анализ внутренней и внешней среды предприятий индустрии туризма; изучение квалификационных требований к персоналу на предприятиях туристской индустрии; исследование взаимосвязи типов персонала с типами совместной деятельности, типами организационной культуры и типами управления на предприятиях туристской индустрии; анализ системы управления персоналом на предприятиях индустрии туризма: кадровой политики на различных этапах жизненного цикла организации, подходов, методов и форм работы с персоналом, мероприятий по подбору, набору и найму персонала, расстановке, адаптации, аттестации, мотивации, оценке, обучению и развитию персонала туристских организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовый понятийный аппарат менеджмента человеческих ресурсов;
- основные парадигмы управления персоналом в XX веке;
- особенности кадрового менеджмента XXI века;
- внутреннюю и внешнюю среды предприятий индустрии туризма;
- квалификационные требования к персоналу на предприятиях туристской индустрии;
- типы совместной деятельности, типы организационной культуры, типы управления на туристских предприятиях и их связь с типами персонала;
- систему управления персоналом на предприятиях туристской индустрии;
- особенности кадровой политики на различных этапах жизненного цикла организации, подходы, методы и формы работы с персоналом, содержание мероприятий по подбору, набору и найму персонала, расстановке, адаптации, аттестации, мотивации, оценке, обучению и развитию персонала туристских организаций.

уметь:

- понимать специфику организационной среды предприятий туристской индустрии;
- проектировать организационную структуру предприятия в соответствии с особенностями технологии, типа персонала, спецификой организационной культуры;
- понимать взаимосвязь типов персонала с типами совместной деятельности, типами организационной культуры и типами управления на предприятиях индустрии туризма;
- разрабатывать нормативную документацию туристского предприятия, регламентирующую процессы деятельности работников по обслуживанию клиентов
- применять подходы и методы подбора, отбора, найма, адаптации, оценки, аттестации, мотивации, обучения и развития персонала на предприятиях туризма.

владеть:

- навыками анализа внутренней и внешней среды туристских предприятий;
 - навыками профессиографического анализа;
 - навыками применения методов прогнозирования потребностей в персонале на уровне региона и предприятий индустрии туризма;
 - навыками оценки степени соответствия стандартов качества на предприятиях туризма требованиям нормативной документации;
- способами практического применения знаний в области управления персоналом на предприятиях туристской индустрии.

ГЕОГРАФИЯ И КУЛЬТУРА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Цель курса – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России и зарубежных странах. Данный курс формирует базисные знания о сущности географии современного туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, объект и основные понятия и нормативно-правовая база курса «география туризма»
- географию основных туристских ресурсов и туристской индустрии в России и зарубежных странах
- номенклатуру рекреационных туристических географических названий России и зарубежных стран
- принципы районирования территории с учетом специализации по видам туризма

Уметь:

- описывать и анализировать туристские регионы мира,
- характеризовать рекреационные районы современной России,
- давать характеристику основных туристических центров по туристским регионам России и мира
- определять рекреационные возможности различных территорий России и зарубежных стран

Владеть

- практическими навыками и подходами в оценке потенциала и ресурсов того или иного туристического региона
- практическими навыками и методами разработки туристического маршрута, с учетом географических особенностей,
- практическими навыками работы с географическими картами, в том числе нахождение туристско-рекреационных объектов на карте мира и России

- способностью изучения и использования путеводителей, картографического материала и других источников для изучения условий и возможностей развития туризма в зависимости от региона.

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков по технологии и организации туроператорских и агентских услуг.

Задачами дисциплины являются: формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- приемы выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений, формирование турпродукта;
- приемы организации процесса соответствующего запросам потребителя;
- маркетинг существующих предложений;
- маркетинг спроса;
- планирование турпродукта;
- основы информационных и коммуникационных технологий в реализации туроператорских и агентских услуг;
- методы разработки турпродукта в процессе оказания туроператорских и агентских услуг;
- технологию предоставления туроператорских и агентских услуг, соответствующих запросам потребителя; основные положения нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую сферу в РФ, при решении профессиональных задач;
- организацию процесса оказания туроператорских
- и агентских услуг, соответствующего запросам потребителя; современные технологии реализации туристского продукта; приемы информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

уметь:

- выявлять запросы потребителя и формировать клиентурные отношения;
- формировать турпродукт; применять методы маркетинга существующих предложений соответствующих запросам потребителя; применять основы информационных и коммуникационных технологий в реализации туроператорских и агентских услуг;
- осуществлять разработку турпродукта в процессе оказания туроператорских и агентских услуг; применять технологию предоставления туроператорских и агентских услуг, соответствующих запросам потребителя; применять основные положения нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую сферу в РФ, при решении профессиональных задач;
- применять информационные и коммуникационные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта.

владеть:

- приемами выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений, формированием турпродукта;

- методами маркетинга существующих предложений соответствующих запросам потребителя;
- приемами организации ознакомительных туров, направленные на удовлетворение запросов потребителя; методами разработки турпродукта в процессе оказания туроператорских и агентских услуг;
- методами предоставления туроператорских и агентских услуг, соответствующих запросам потребителя;
- методами анализа и критической оценки ситуации обеспечения нормативно-правового статуса своей профессиональной деятельности;
- методикой организацию процесса оказания туроператорских и агентских услуг, соответствующего запросам потребителя;
- информационными и коммуникационными технологиями в процессе разработки и реализации туристского продукта; методами продвижения турпродукта на внутреннем и внешних рынках.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Целью изучения дисциплины является создание целостной картины функций Менеджмента туристской дестинации, форм управления туристским пространством; определение сущность туризма и его основных социально-экономических категорий; изучение терминологий и понятийного аппарата туризма; изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия; формирование, продвижение и реализация туров; изучение регулирования в туризме.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационные основы туристской дестинации;
- структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской дестинации, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планированию, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечивать координацию действий со всеми субъектами туристской дестинации;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской дестинации;
- соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии
- требованиям нормативной документации;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в туристской индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачами дисциплины являются: рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации в экономике; изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом; формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в туризме; рассмотрение понятия услуги, ее видов, жизненного цикла и учет его особенностей в предпринимательской деятельности; изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»; рассмотрение организационных аспектов сервиса и анализ эффективности работы предприятия сферы обслуживания; исследование системы управления качеством услуг и основных направлений улучшения качества обслуживания; изучение роли инновационной, ассортиментной и маркетинговой политики в организации обслуживания; рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- основные понятия сферы сервисной деятельности, ее виды и особенности;
- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса;
- виды сервисной деятельности; принципы классификации услуг и их характеристики;
- теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг;
- формы и виды обслуживания;
- структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- требования к качеству и безопасности услуг; методы управления качеством обслуживания; функции, задачи и элементы сервисного менеджмента.

уметь:

- работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;
- анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия; применять на практике теоретические знания по организации обслуживания и принимать аргументированные управленческие решения в сфере сервисной деятельности;
- разрабатывать мероприятия по обеспечению необходимого уровня качества сервиса
- конструировать услуги в соответствии с требованиями современного рынка услуг и потребностями клиентов.

владеть:

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- технологиями клиенториентированного сервиса;
- навыками построения системы сервиса на предприятии, разработки и реализации концепции сервисного менеджмента; способами управления качеством услуг.

АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и

решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест экономиста;
- об основных инструментах автоматизации технического анализа товарных и финансовых рынков;
- о геоинформационных системах и технологиях и их применении при решении задач в экономике;

Уметь:

- сущность, направления развития и использования автоматизированных рабочих мест в валютных операциях;
- состав программных и технических средств современных автоматизированных рабочих мест экономиста;
- технологии и методы автоматизированной обработки экономической информации с применением автоматизированных рабочих мест;

Владеть

- ставить экономические задачи для их последующего решения с использованием автоматизированных рабочих мест;
- решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий; применять современные средства коммуникаций для решения задач автоматизации экономической деятельности.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность методологии науки;
- историю основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- возможности использования естественнонаучных достижений в различных сферах.

Уметь:

- использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
 - применять методы теоретического и экспериментального исследования;
- критически оценивать информацию на основе научного подхода и на его основе принимать оптимальные управленческие решения.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- научным методом познания реальности;
 - методами моделирование, аналогий, методами теоретического и экспериментального исследования;
- приемами оценки численных порядков величин, характерных

СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о системе «человек - профессиональная среда», а также представления об

эффективности и качестве труда, удовлетворенности человека процессом труда, его результатом, собой как профессионалом, взаимоотношениями в коллективе

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности трудовой деятельности в туризме
- объективные факторы производственной среды
- критерии успешности профессиональной деятельности.

Уметь:

- анализировать систему производства и обслуживания в туризме
- понимать специфику туристской деятельности
- оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать из профессиональной литературы

ориентироваться в современных тенденциях развития индустрии туризма

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

целостное представление специфики профессиональной деятельности в индустрии туризма

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Целью освоения дисциплины является: формирование компетенций, направленных на *изучение* основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.; освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;
- формы и способы воздействия государства на экономику

формы осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь:

- уважать закон и бережно относиться к социальным ценностям правового государства;
- ссылаться на нормативно-правовые акты в устной и в письменной речи в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе органов государственной власти и их компетенции;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- навыками целостного подхода к правовому анализу проблем общества;
- навыками создания и анализа локальных правовых актов;

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права (МП), а также институтов его особенной части в рамках, определенных государственным стандартом по высшему образованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия и категории международного права; - нормы, составляющие институты и основные отрасли международного права.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями и категориями международного права;
- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно-правовой проблематике;
- анализировать и комментировать международно-правовые проблемы, возникающие в международных отношениях;
- грамотно применять международные договоры.

Владеть:

- навыками работы с международными договорами и международно-правовыми актами, а также использования их применительно к конкретным практическим ситуациям.
-

СОЦИОЛОГИЯ

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;
- место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- закономерности функционирования и развития современного общества, его социальных институтов;
- формы массового поведения людей; взаимовлияния экономической деятельности и социальных процессов

Уметь:

- анализировать социально
- значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способов, методов проведения социальных исследований и анализ социальной информации;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть:

- навыками участия в научных исследования

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Основной образовательной целью изучения дисциплины «Социальная психология» является знакомство с психологическими особенностями и закономерностями взаимодействия личности и группы, социально- психологическими феноменами, обуславливающими возникновение, развитие и функционирование различных общностей и групп.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные феномены социальной психологии, закономерности их возникновения и их влияние на индивидуальное и групповое поведение человека;
- виды групп и их социально-психологические характеристики;
- закономерности и механизмы развития и становления личности в условиях социума;
- основы построения конструктивного и эффективного взаимодействия как в условиях личностно-группового взаимодействия, так и в условиях межгрупповых коммуникативных и интерактивных процессов;

Уметь:

- использовать распространенные методы социально-психологических исследований (анкетирование, опрос, беседу и др.) для получения научной и прикладной информации, позволяющей сформировать более глубокое понимание экономических процессов с учетом социально-психологических факторов;
- организовать деятельность малой группы в качестве ее руководителя или лидера; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выделять социально-психологическую основу экономических процессов;
- выстраивать и управлять деловой коммуникацией с учетом социально-психологических характеристик и особенностей партнера по взаимодействию и самой социальной ситуации.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Регионоведение является формирование компетенций, направленных на выработку умений и навыков анализа, оценки состояния демографических явлений и процессов и прогноза их развития в общенациональном и региональном масштабах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- особенности социально-экономического и культурно-исторического развития регионов;
- основные факторы и условия, формирующие особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- географию основных регионов туризма разных видов (рекреационного, культурно-исторического, бизнес-туризма, религиозного и др.) .

Уметь:

- собрать и обобщить показатели, необходимые для оценки рынка туристических услуг в регионе, государстве;

- выполнить оценку потенциала развития туризма в стране, регионе;
- сделать прогноз по развитию туризма в стране, регионе
- Владеть
- навыками анализа и оценки географически обусловленных процессов и явлений, определяющих возможности развития туризма в государстве (регионе);
- информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.
-

БАЗЫ ДАННЫХ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) **Базы данных** является создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины и понятия: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- технологию ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- методы анализа и обработки данных;

способы защиты данных

Уметь:

- ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- проектировать и создавать реляционную базу данных;
- осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- формировать отчеты;

создавать интерфейс управления приложением пользователя

Владеть

- создание и управление объектами базы данных;
- использование средств информационной поддержки пользователя;
- поиск необходимой информации;
- расчет и анализ данных;
- сохранение полученных результатов для последующей обработки;
-

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Целью изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении технологии организации услуг питания.

Задачами данной дисциплины являются: выявление запросов потребителя в

процессе оказания услуг питания в туристских объектах и гостиницах; формирование услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующего запросам потребителя, согласование с потребителем; процесс предоставления услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующей запросам потребителя; применение современных технологий в процессе формирования продукции услуг питания в туристских объектах и гостиницах; формирование ассортимента продукции и услуг питания в туристских объектах и гостиницах; использование информационных и коммуникативных технологий в реализации услуг питания в туристских объектах и гостиницах; организация производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах; организация питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания; планирование производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- приемы выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений; формирование ассортимента продукции и услуг питания в туристских объектах и гостиницах;
- методы формирования услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующих запросам потребителя;

уметь:

- применять инструменты управления и контроля качества продукции питания и услуг туристской деятельности;
- эффективно участвовать в формировании ассортимента продукции и услуг питания, разрабатывать предложения по формированию ассортимента продукции и услуг питания с учетом традиций и обычаев, исторически сложившихся в культуре питания народов мира разных стран;
- классифицировать продукцию общественного питания по основным признакам; эффективно применять знания о традициях и культуре питания в профессиональной деятельности;
- организовывать работу службы питания гостиниц и других средств размещения;
- организовывать основные сервисные и технологические процессы по оказанию и предложению услуг питания в гостиницах и туристских объектах;

владеть:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками практического использования знаний об особенностях питания, традициях и обычаев в профессиональной деятельности;
- первичными навыками технологии и организации питания в туристских объектах и гостиницах;
- основами сервисных и технологических процессов по оказанию и предложению услуг питания в гостиницах и туристских объектах;
- навыками организации питания туристов;

навыками эффективного использования знаний о классификации, типизации, организации предприятий питания в гостинице в профессиональной деятельности.

ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов

организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- терминологию и ключевые понятия индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса;
- историю возникновения и современные тенденции ресторанного бизнеса;
- классификацию и характеристику различных типов предприятия питания;
- особенности и основы организации деятельности предприятий, оказывающих услуги питания;
- структуру управления персоналом
 - научные принципы, методы, формы организации труда производственного и обслуживающего персонала;
 - особенности сервисных технологий;
 - виды услуг в ресторанах, гостиницах;
 - основные формы и методы обслуживания;
 - особенности составления меню, прейскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса;
 - очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков;
 - виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
 - услуги организации досуга; - требования к обслуживающему персоналу.

понимать:

- социальное и экономическое значение предприятий общественного питания;

уметь:

- управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и технологии выставочной деятельности, истоках ее формирования и особенностях современного выставочного дела, а также практических навыков по организации процесса подготовки и проведения выставочных мероприятий в туристской отрасли.

Задачами дисциплины являются: освоение терминологии и теоретических аспектов организации выставочной деятельности; изучение истории развития выставочной деятельности в России и за рубежом; определение основных тенденций развития выставочного дела на современном этапе; выявление специфики выставочно-ярмарочной деятельности в туризме; демонстрация значения международных и

отечественных выставок в туризме; выявление роли выставочной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций туристского предприятия; анализ законодательной и нормативно-правовой базы выставочной деятельности; характеристика процесса выставочной деятельности; освоение технологии подготовки и проведения выставки; характеристика этапов организации участия туристского предприятия в выставке; освоение технологии работы на выставке; изучение технологии рекламы и продвижения выставки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию и теоретические аспекты организации конгрессно-выставочной деятельности;
- историю развития конгрессно-выставочной деятельности в России и за рубежом;
- основные тенденции развития выставочного дела на современном этапе;
- специфику выставочно-ярмарочной деятельности в туризме;
- основы законодательной и нормативно-правовой базы конгрессно-выставочной деятельности;

уметь:

- осуществлять выбор необходимых методов и средств выставочной деятельности, отвечающей запросам потребителя;
- разрабатывать концепцию выставочного проекта;
- организовывать работу выставки; определять цели и возможности участия туристского предприятия в выставке;

владеть:

- приемами выявления запросов потребителя в услугах конгрессно-выставочной деятельности и формирования клиентурных отношений;
- навыками организации конгрессно-выставочных мероприятий;
- навыками использования методов рекламы и продвижения выставки; приемами информационных и коммуникационных технологий в реализации конгрессно-выставочной деятельности.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области организации специальных видов туризма.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические и правовые основы сферы туризма;
- современные формы и методы организационной и управленческой деятельности в сфере международного и Российского туризма;
- приемы и методы продвижения мероприятий;

Уметь:

- применять на занятиях и при проведении мероприятий средства и методы, адекватные поставленным задачам;
- оценивать эффективность используемых средств и методов;
- организовывать и проводить конференции;
- организовывать и проводить событийные мероприятия;
- организовывать и проводить поощрительные туры;
- организовывать и проводить специализированные выставки;
- критически оценивать и корректировать свою профессиональную деятельность;
- выполнять оптимальную финансовую отчетность;
- разрабатывать и реализовывать предложения по повышению привлекательности

и прибыльности ;

- организовывать и проводить в доступных формах научные исследования в сфере профессиональной деятельности.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- навыками планирования встреч, конференций, поощрительных туров и событийных мероприятий;
- навыками организации и проведения встреч, конференций, поощрительных туров и событийных мероприятий

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМОЙ

Цель изучения дисциплины – изучить научные основы и привить студентам навыки стратегического управления туристской фирмой, выработки стратегии, построения и увязки сбалансированной системы показателей при установлении целей и подготовке управленческих решений и инструментов политики на различных управленческих уровнях экономики.

Задачи:

1. изучение известных методов стратегического управления;
2. анализ опыта использования стратегического управления в развитых странах;
3. Исследование методов и специфики разработки и обоснования стратегических планов на различных уровнях управления.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- теоретические основы стратегического управления;
- основополагающие концепции, подходы различных школ стратегического управления;
- различные классификации стратегий,
- возможные и приоритетные направления развития экономических систем в современных условиях;
- нормативно-правовую базу, регулиующую стратегическое управление в Российской Федерации
- зарубежный опыт стратегического управления.

уметь:

- самостоятельно идентифицировать стратегии, проводить анализ внешней и внутренней среды различными методами;
- обладать навыками установления и балансировки целей стратегических документов на основе анализа реальной, а не модельной экономики;
- самостоятельно разрабатывать и применять стратегические решения в экономике на микро-, мезо- и макроуровнях;
- проводить диагностику стратегических документов и делать экспертные заключения о качестве стратегических документов;

применять различные методы стратегического анализа (методы быстрого реагирования) при различных состояниях экономики и изменениях внутренней и внешней среды объекта стратегического планирования.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Целью изучения дисциплины является получение систематизированных данных о документационном обеспечении деятельности предприятия туризма и гостеприимства; получить знания, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов, логичное пользование понятиями и требованиями;

- получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение правильно и грамотно составить и оформить документ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: нормативно-методические материалы по документированию управленческой деятельностью; структуру документа и характеристику и состав унифицированных систем документации; типовой состав документации учреждений; правила составления и оформления документов

- уметь: составлять документы с использованием языковых вариантов в зависимости от назначения и вида документа; оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов.

- владеть: способностью к восприятию, анализу, обобщению документной информации; нормативно-методической базой современного делопроизводства.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Целью изучения дисциплины является изучение основные технологии организации и предоставления услуг в области международного туризма

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- особенности социальной политики российского государства в области туризма, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности принципы использования современной компьютерной техники;

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;

- методические приемы разработки и продвижения турпродукта;

- Основные принципы сегментации потребительского рынка

Уметь

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

- Находить информацию по туристическим услугам и туристическому продукту в сети Интернет;

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

- проводить исследования туристического рынка;

- разрабатывать различные по тематике, продолжительности туристские программы.

Владеть

- основами деловых коммуникаций, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.;

- навыками работы с вычислительной техникой

прикладными программными средствами;
- навыками работы с системами бронирования и резервирования туров;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами
- навыками маркетингового исследования туристического рынка;
- методическими приемами разработки туристских программ;
- навыками продвижения туристского продукта;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

Уметь:

- принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкотермс;

навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

Цель курса: сформировать у студентов основные представления о спортивном и оздоровительном туризме как части туристской отрасли:

сформировать систему знаний об основных направлениях деятельности в области спортивно-оздоровительного туризма, изучить туристские возможности Свердловской области, регионов РФ и мира, привлечь участие туристов в охране природы, памятников истории и культуры, дать практические умения и навыки в организации коммерческого и самостоятельного спортивно-оздоровительного туризма.

Результат освоения дисциплины:

знать:

- виды рекреационных занятий, связанных с спортивно-оздоровительным отдыхом
- структуру центральных и региональных туристских органов
- технологию составления, продвижения, обслуживания, продаж спортивно-оздоровительных туров

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – районы мира, РФ, Свердловской области, привлекательные для организации спортивно-оздоровительного отдыха – правила техники безопасности при организации спортивно-оздоровительного отдыха <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать и провести туристический поход выходного дня, некатегорированный многодневный поход. – провести всестороннюю подготовку к туристическому походу, турмероприятию, коммерческому туру. – организовать процесс обслуживания потребителя туруслуги, связанной с активным отдыхом. 	<ul style="list-style-type: none"> – приёмами туртехники – приёмами создания, продвижения, продаж спортивно-оздоровительного тура. – приёмами страховки, оказания медпомощи, обеспечения безопасности туристов на активном маршрут – способами применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; способами самосовершенствования профессиональных – знаний и умений
---	---

ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины является рассмотрение теоретические основ туристского краеведения, методик оценки туристского потенциала территорий, в том числе природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма.

Задачами дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности, понятий о рекреационных и туристских ресурсах территорий, природных туристских ресурсах, культурно-исторических ресурсах, территориально-рекреационных районах и системах; сформировать представления о теоретическом и практическом значении туристско-экскурсионных ресурсах для развития регионов; выработать у студентов умения в проведении оценки современного состояния развития туризма в регионах и прогноза их дальнейшего рекреационного освоения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения и базовые понятия курса «Туристское краеведение», основы рекреационного и туристского природопользования.

уметь:

- критически анализировать основные концепции и понятия науки, анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в регионах,
- анализировать национальные и региональные особенности развития туризма,
- проводить анализ значения туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в регионе, оценивать современное состояние развития туризма в регионе и прогнозировать дальнейшее рекреационное освоение.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о различных видах туристских ресурсов Урала и их использовании.

Задачами дисциплины являются: дать представление о факторах развития

регионального туризма; проанализировать физико-географические и исторические условия для развития туризма на Урале; проанализировать природные, исторические и социально-культурные особенности культурно-ландшафтных и административных районов Урала; сформировать представление о программе развития туризма на Урале; проанализировать развитие различных видов туризма на основе туристских ресурсов Урала: современное состояние, проблемы и перспективы; охарактеризовать экскурсионные услуги и туристские продукты, использующие туристские ресурсы Уральского региона.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные теоретические положения и базовые понятия курса «Туристские ресурсы региона», основы рекреационного и туристского природопользования.

уметь:

критически анализировать основные концепции и понятия науки, анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в регионах, анализировать национальные и региональные особенности развития туризма, проводить анализ значения туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в регионе, оценивать современное состояние развития туризма в регионе и прогнозировать дальнейшее рекреационное освоение.